

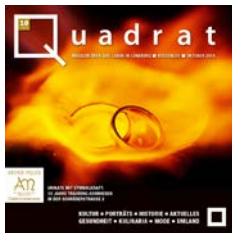


u a d r a t

MAGAZIN ÜBER DAS LEBEN IN LÜNEBURG

MEDIADATEN &
ANZEIGENPREISLISTE
AB 01.01.2017

2017



Titel 1.950,- EUR

Format: 250 x 250 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

inklusive Doppelseite PR-Text im Innenteil



U2 850,- EUR

250 x 250 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

2/1 Doppelseite: Seiten 4 & 5 (vor dem Inhaltsverzeichnis) 1.250,- EUR

Format: 500 x 250 mm (b x h)
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



U3 720,- EUR

Format: 250 x 250 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



U4 980,- EUR

Format: 250 x 250 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

Doppelseite:

2/1 Seiten (als gelieferte Anzeige) 930,- EUR

2/1 Seiten als PR-Text im Innenteil 1150,- EUR

Format: 500 x 250 mm (b x h)
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/1 Seite (als gelieferte Anzeige) 645,- EUR

1/1 Seite als PR-Text 695,- EUR

Format: 250 x 250 mm
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/2 Seite quer o. hoch (als gelieferte Anzeige) 445,- EUR

Format: 250 x 125 mm (quer)
125 x 250 mm (hoch)
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



1/3 Seite quer o. hoch (als gelieferte Anzeige) 335,- EUR

Format: 250 x 80 mm (quer)
80 x 250 mm (hoch)
+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Leistungsumfang PR-Text

Fotografische und textliche Dokumentation sowie die grafische Gestaltung des Beitrags. Wir behalten uns vor, vom Kunden gestelltes Bildmaterial aus gestalterischen Gründen nur nach Absprache mit der Grafik zu verwenden bzw. abzulehnen.

Platzierungswünsche

Wir behalten uns vor, Platzierungswünsche von Anzeigen gegen Aufpreis zu berücksichtigen.

Gestaltung von Anzeigen

Sie haben keine druckfertigen Anzeigendaten? Wir bieten Ihnen die Gestaltung Ihrer Anzeige gegen Aufpreis an. Fragen Sie uns!

Beilagen

Ihre individuellen Wünsche erfüllen wir gerne gegen Aufpreis.

Lassen Sie sich dazu von unserer Anzeigenleitung beraten!

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %
5 Anzeigen	5 %
10 Anzeigen	10 %

Die Malstaffel kommt bei Zeichnung eines Auftrages über mehrere Monate zur Anwendung. Bei Nichtabnahme Ihrer gebuchten Anzeigen erfolgt die Nachbelastung zum vollen Anzeigenpreis. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Preise sind Ortspreise. Agenturen und Anzeigenvermittler zahlen 15% zusätzlich auf den Nettopreis.

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungseingang ohne Abzug.



Web-Banner auf
quadratlueneburg.de

Jahresschaltung auf quadratlueneburg.de: „Unsere Partner“ 120,- EUR / Jahr

Format: 140 x 90 px (quer) (b x h)

Lieferung als JPEG, GIF oder PNG per E-Mail an anzeigen@quadratlueneburg.de



Standardisierte PDF-Dateien für den Offsetdruck

Bitte liefern Sie Ihre digitalen Druckunterlagen als PDF-Datei nach PDF/X3-Standard ohne Transparenzen. Nutzen Sie nicht eine mit Ihrem Betriebssystem mitgelieferte PDF-Erstellungssoftware, diese produziert keine druckfähigen PDF-Dateien, die weiterverarbeitet werden können.

Farben

Bitte legen Sie alle verwendeten Farben und Bilder im CMYK-Modus an. Sonderfarben (bspw. HKS oder Pantone) werden automatisch in den CMYK-Farbraum umgewandelt und weichen ggf. von der eingesetzten Sonderfarbe ab.

Farbraum

Bitte verwenden Sie zur Profilierung Ihrer Daten „ISO Coated v2 300%“. Wir verweisen auf die ICC-Profile der ECI. Kostenloser Download: www.eci.org

Anschnitt / Rand

Anzeigen im Anschnitt zusätzlich mit 5 mm Beschnitt an allen Seiten anlegen. Wichtige Objekte wie Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, sollten einen Mindestabstand von 5 mm zum Anzeigenrand haben.

Dateibezeichnung

Bezeichnen Sie Ihre Daten bitte mit der Ausgabenummer (z.B.: Dateiname_2017-01).

Digitalproof

Zur sicheren Farbproduktion benötigen wir einen Farbproof mit aktuellem Fogra-Medienkeil. Dieser Proof ist für die Papierklasse 1–2 nach ISO Coated v2 300% herzustellen.

Druckverfahren

Bogenoffset – 80er Raster – CMYK-ISO-Skala nach ISO 2846 – Rückendrahtheftung
Papier Umschlag: 170 g Bilderdruck, holzfrei, weiß, glänzend gestrichen
Papier Inhalt: 115 g Bilderdruck, holzfrei, weiß, matt gestrichen

Datenanlieferung

Lieferung der Anzeigen per E-Mail an grafik@quadratlueneburg.de,
CD/DVD-Datenträger oder Bereitstellung zum Download ebenfalls möglich.
Auf Wunsch teilen wir Ihnen unseren FTP-Zugang mit.

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen zur Verfügung.

Herausgeber

Quadrat Verlag
Edmund Minhoff e.K.

Auf der Höhe 13
21339 Lüneburg
Postfach 2123
21311 Lüneburg

Tel.: 04131 / 28 44 31-1
Fax: 04131 / 28 43 31-6
Mobil: 0171 / 35 11 011

www.quadratlueneburg.de

Amtsgericht Lüneburg
HRA 202142

Volksbank Lüneburger Heide eG
DE88 2406 0300 0523 1604 00

Verleger

Ed Minhoff (v.i.S.d.P.)
Tel.: 04131 / 28 44 31-1
Mobil: 0171 / 351 10 11
minhoff@quadratlueneburg.de

Chefredaktion

Natascha Fouquet (nf)
Mobil: 01577 / 781 93 53
fouquet@quadratlueneburg.de

Anzeigen/Vertrieb

Ed Minhoff
anzeigen@quadratlueneburg.de

Redaktion

Christiane Bleumer (cb)
Irene Lange (ilg)
Anna Kaufmann (ak)
Katerine Engstfeld (ke)
Marietta Hülsmann (mh)

Regelmäßige Gastautoren

Kurt-Achim Köweker, Caren Hodel,
Charly Krökel, Johann Leupold,
Günther Wagener, Rolf Kliemann,
Werner Gruhl u.v.m.

Mit Namen oder Initialen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Schlussredaktion

Martin Rohlfing

Gestaltung

David Sprinz
grafik@quadratlueneburg.de

Foto

Enno Friedrich, Hans-Joachim Boldt, Horst Petersen, Dan Hannen

Internetauftritt

Winfried Machel
Tel.: 04131 / 28 44 31-2
Mobil: 0151 / 56 06 93 70
machel@quadratlueneburg.de

Mediadaten zum Download

www.quadratlueneburg.de
> Über Quadrat > Mediadaten

Auflage

7.500 Stück

Stornierung von Anzeigen

Bei Rücktritt bis sieben Tage vor Drucklegung werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet, bis drei Tage vor Drucklegung 70 %. Bei weniger als drei Tagen wird der vollständige Anzeigenpreis berechnet.

Das Copyright für eigens gestaltete Anzeigen und Texte liegt beim Verlag. Nachdruck und Vervielfältigungen (auch auszugsweise), Wiedergabe durch Film, Fernsehen, Rundfunk sowie Speicherung auf elektronischen Medien nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

Für eingesandte Manuskripte, Texte, gestaltete Anzeigen oder Fotos, die dem QUADRAT-Magazin zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellt werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Alle Preise: netto zzgl. MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.