UADRAT MAGAZIN ÜBER DAS LEBEN IN LÜNEBURG • KOSTENLOS MEDIADATEN & ANZEIGENPREISLISTE



Titel

Format: 250 x 250 mm

+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

inklusive Doppelseite PR-Text im Innenteil



U2

250 x 250 mm

+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

2/1 Doppelseite: Seiten 4 & 5 (vor dem Inhaltsverzeichnis)

Format: 500 x 250 mm (b x h)

+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Format: 250 x 250 mm

+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



U4

Format: 250 x 250 mm

+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



2.250,- EUR

900,- EUR

1.450,- EUR

795,- EUR

1.150,- EUR

Doppelseite:

2/1 Seiten (als gelieferte Anzeige)

990,- EUR

2/1 Seiten als PR-Text im Innenteil

1.350,- EUR

Format: 500 x 250 mm (b x h)

+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

The state of the s

Mehr Schuhe?

Mehr Schuhe!





1/1 Seite (als gelieferte Anzeige)

680.- EUR

1/1 Seite als PR-Text 740, - EUR

Format: 250 x 250 mm

+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten





1/2 Seite quer o. hoch (als gelieferte Anzeige) 495,- EUR

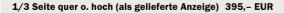
Format: 250 x 125 mm (quer)

125 x 250 mm (hoch)

+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten







Format: 250 x 80 mm (quer)

80 x 250 mm (hoch)

+ 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten





Leistungsumfang PR-Text

Fotografische und textliche Dokumentation sowie die grafische Gestaltung des Beitrags. Wir behalten uns vor, vom Kunden gestelltes Bildmaterial aus gestalterischen Gründen nur nach Absprache mit der Grafik zu verwenden bzw. abzulehnen.

Platzierungswünsche

Wir behalten uns vor, Platzierungswünsche von Anzeigen gegen Aufpreis zu berücksichtigen.

Gestaltung von Anzeigen

Sie haben keine druckfertigen Anzeigendaten? Wir bieten Ihnen die Gestaltung Ihrer Anzeige gegen Aufpreis an.

Beilagen

Ihre individuellen Wünsche erfüllen wir gerne gegen Aufpreis.

Lassen Sie sich dazu von unserer Anzeigenleitung beraten!

Malstaffel

3 Anzeigen 3%
5 Anzeigen 5%
10 Anzeigen 10%

Die Malstaffel kommt bei Zeichnung eines Auftrages über mehrere Monate zur Anwendung.

Bei Nichtabnahme Ihrer gebuchten Anzeigen erfolgt die Nachbelastung zum vollen Anzeigenpreis.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Alle Preise sind Ortspreise. Agenturen und Anzeigenvermittler zahlen $15\,\%$ zusätzlich auf den Nettopreis.

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungseingang ohne Abzug.



Jahresschaltung auf quadratlueneburg.de: "Unsere Partner"

120,- EUR / Jahr

Format: 140 x 90 px (quer) (b x h)

Lieferung als JPEG, GIF pder PNG per E-Mail an anzeigen@quadratlueneburg.de















Standardisierte PDF-Dateien für den Offsetdruck

Bitte liefern Sie Ihre digitalen Druckunterlagen als PDF-Datei nach PDF/X3-Standard ohne Transparenzen. Nutzen Sie nicht eine mit Ihrem Betriebssystem mitgelieferte PDF-Erstellungssoftware, diese produziert keine druckfähigen PDF-Dateien, die weiterverarbeitet werden können.

Farben

Bitte legen Sie alle verwendeten Farben und Bilder im CMYK-Modus an. Sonderfarben (bspw. HKS oder Pantone) werden automatisch in den CMYK-Farbraum umgewandelt und weichen ggf. von der eingesetzten Sonderfarbe ab.

Farbraum

Bitte verwenden Sie zur Profilierung Ihrer Daten "PSO Coated v3".

Wir verweisen auf die ICC-Profile der ECI. Kostenloser Download: www.eci.org

Anschnitt / Rand

Anzeigen im Anschnitt zusätzlich mit 5 mm Beschnitt an allen Seiten anlegen. Wichtige Objekte wie Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, sollten einen Mindestabstand von 5 mm zum Anzeigenrand haben.

Dateibezeichnung

Bezeichnen Sie Ihre Daten bitte mit der Ausgabennummer (z.B.: Dateiname_2020-01).

Digitalproof

Zur sicheren Farbreproduktion benötigen wir einen Farbproof mit aktuellem Fogra-Medienkeil.

Dieser Proof ist für die Papierklasse 1-2 nach PSO Coated v2 herzustellen.

Druckverfahren

Bogenoffset · 80er Raster · CMYK-ISO-Skala nach ISO 12647-2 · Rückendrahtheftung

Papier Umschlag: 170 g Bilderdruck, holzfrei, weiß, glänzend gestrichen

Papier Inhalt: 115 g Bilderdruck, holzfrei, weiß, matt gestrichen

Datenanlieferung

Lieferung der Anzeigen per E-Mail an anzeigen@quadratlueneburg.de,

Bereitstellung zum Download ebenfalls möglich.

Auf Wunsch teilen wir Ihnen unseren FTP-Zugang mit.

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen zur Verfügung.

Herausgeber

Quadrat Verlag Edmund Minhoff e.K.

Lauensteinstraße 31–33 21339 Lüneburg Postfach 2123 21311 Lüneburg

Tel.: 04131 / 70 71 72 Fax: 04131 / 70 71 71 Mobil: 0171 / 35 11 011

www.quadratlueneburg.de

Amtsgericht Lüneburg HRA 202142

Volksbank Lüneburger Heide eG DE88 2406 0300 0523 1604 00

Verleger

Ed Minhoff

Tel.: 04131 / 70 71 72 Mobil: 0171 / 35 11 011 minhoff@quadratlueneburg.de

Chefredaktion

Christiane Bleumer (v.i.S.d.P.) Mobil: 0178 / 15 23 539 bleumer@quadratlueneburg.de

Anzeigen / Vertrieb

Ed Minhoff anzeigen@quadratlueneburg.de

Redaktion

Irene Lange Anna Kaufmann Denis Ambrosius

Regelmäßige Gastautoren

Caren Hodel, Charly Krökel, Stefan Wabnitz, Violaine Kozycki, Günther Wagener, André Pluskwa, u. a.

Mit Namen oder Initialen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Schlussredaktion

Martin Rohlfing

Gestaltung

Bianca Stüben, Imke Olsson grafik@quadratlueneburg.de

Foto

Enno Friedrich Hans-Joachim Boldt

Mediadaten zum Download

www.quadratlueneburg.de > Über Quadrat > Mediadaten

Auflage

7.000 Stück

Stornierung von Anzeigen

Bei Rücktritt bis sieben Tage vor Drucklegung werden 30 % des Anzeigenpreises berechnet, bis drei Tage vor Drucklegung 70 %. Bei weniger als drei Tagen wird der vollständige Anzeigenpreis berechnet.

Das Copyright für eigens gestaltete Anzeigen und Texte liegt beim Verlag. Nachdruck und Vervielfältigungen (auch auszugsweise), Wiedergabe durch Film, Fernsehen, Rundfunk sowie Speicherung auf elektronischen Medien nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages.

Für eingesandte Manuskripte, Texte, gestaltete Anzeigen oder Fotos, die dem QUADRAT-Magazin zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellt werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Alle Preise: netto zzgl. MwSt.